

PLAN STRATÉGIQUE

RÉGIE SPORTS ET LOISIRS BEAU-CHÂTEAU

**2021
2025**



TABLE DES MATIÈRES

Conseil d'administration 2020	2-3
Mot de la direction	4
Organigramme	5
Mission, valeurs et orientations	6
Matrice d'affaires	7
Rôle du plan stratégique	8
Notre clientèle	9
Ce que nous sommes	10
Notre raison d'être	10
Ce qui nous tient à coeur	10
Image de marque	11
Priorités stratégiques	12 -17
Orientations stratégiques	18 - 23
Prévisions des revenus 2021 à 2025	24
Remerciements	26



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020

MOT DU PRÉSIDENT DE LA RÉGIE



**BRUNO
TREMBLAY**

**MAIRE DE BEAUHARNOIS
PRÉSIDENT DE LA RÉGIE
ADMINISTRATEUR
SIÈGE #1**

Dans le cadre de la planification stratégique 2021-2025 nous souhaitons donner le plein envol à une programmation solide avec des installations pour répondre autant au besoin des activités liées aux sports/études que celles de la compétition, des loisirs ou familiales.

L'ajout du complexe aquatique intérieur devrait pouvoir confirmer cette vision de rassembler dans nos installations le maximum d'activités pour toutes les populations.

La vision, les orientations et les actions développées dans le plan se veulent le reflet des besoins mais aussi d'une occupation optimale et rentable de tous les plateaux. Ce plan permettra à toute l'équipe, qui œuvre au quotidien, d'accomplir ses tâches avec détermination, fort de la connaissance des objectifs à atteindre.

Il nous restera à concrétiser et intégrer le projet de la base de plein air pour compléter cet audacieux projet né du milieu des années 2010.



RICHARD DUBUC

**CONSEILLER VILLE DE BEAUHARNOIS
MEMBRE DU CONSEIL DE LA RÉGIE
ADMINISTRATEUR
SIÈGE #2**



LINDA TOULOUSE

**CONSEILLÈRE VILLE DE BEAUHARNOIS
MEMBRE DU CONSEIL DE LA RÉGIE
ADMINISTRATRICE
SUBSTITUT**



MOT DU TRÉSORIER DE LA RÉGIE



**PIERRE PAUL
ROUTHIER**

MAIRE DE CHÂTEAUGUAY
TRÉSORIER DE LA RÉGIE
ADMINISTRATEUR
SIÈGE #1

Grâce au support de la directrice-générale, le Conseil d'administration de la Régie a été en mesure d'établir une planification stratégique qui tient compte des réactions que nous avons perçues de notre clientèle et du devenir de la Régie avec l'ajout prochain d'un complexe aquatique intérieur qui saura offrir des services à toute la population.

La planification que nous avons déterminée permettra aux utilisateurs de tous âges de profiter pleinement de nos formidables infrastructures.

En plus des programmes de sports-études, les associations sportives auront accès aux divers plateaux, les citoyens pourront créer des groupes d'utilisateurs à leur guise et toute la population pourra utiliser de façon facile et économique ces installations ultra-modernes.



BARRY DOYLE

CONSEILLER VILLE DE CHÂTEAUGUAY
MEMBRE DU CONSEIL DE LA RÉGIE
ADMINISTRATEUR
SIÈGE #2



MIKE GENDRON

CONSEILLER VILLE DE CHÂTEAUGUAY
MEMBRE DU CONSEIL DE LA RÉGIE
ADMINISTRATEUR
SUBSTITUT



MOT DE LA DIRECTION



JOELLE ÉTHIER

DIRECTRICE GÉNÉRALE
RÉGIE BEAU-CHÂTEAU



EMIE GUINDON

DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE
RÉGIE BEAU-CHÂTEAU

Anciennes athlètes de haut niveau

Passionnées par le travail d'équipe et le développement social

Centrées sur l'offre citoyenne et la gestion efficace d'infrastructures sportives, récréatives et culturelles

Depuis sa création, en juillet 2016, la Régie Sports et Loisirs Beau-Château (RSLBC) est étroitement liée aux orientations et activités municipales des villes de Châteauguay et de Beauharnois, villes participantes.

Issu de plusieurs mois de réflexion et de collaboration avec ses partenaires, le Plan stratégique 2021-2025 de la RSLBC reflète les objectifs et les avenues que veulent parcourir l'organisation durant les prochaines années.

La présente réflexion stratégique s'anime autour de 6 grands enjeux qui dynamisent la prise de décision. De ces grands enjeux, sont établis des objectifs pour lesquels des pistes d'action ont été ciblées. Ces pistes seront bonifiées et ajustées annuellement.

La RSLBC est animée d'une mission porteuse et rassembleuse qui repose avant tout sur la satisfaction client à travers une programmation spécialisée, variée et complémentaire aux activités municipales.

A noter que la RSLB veut s'ouvrir davantage sur la tenue d'événements d'envergure afin de faire rayonner les villes participantes.

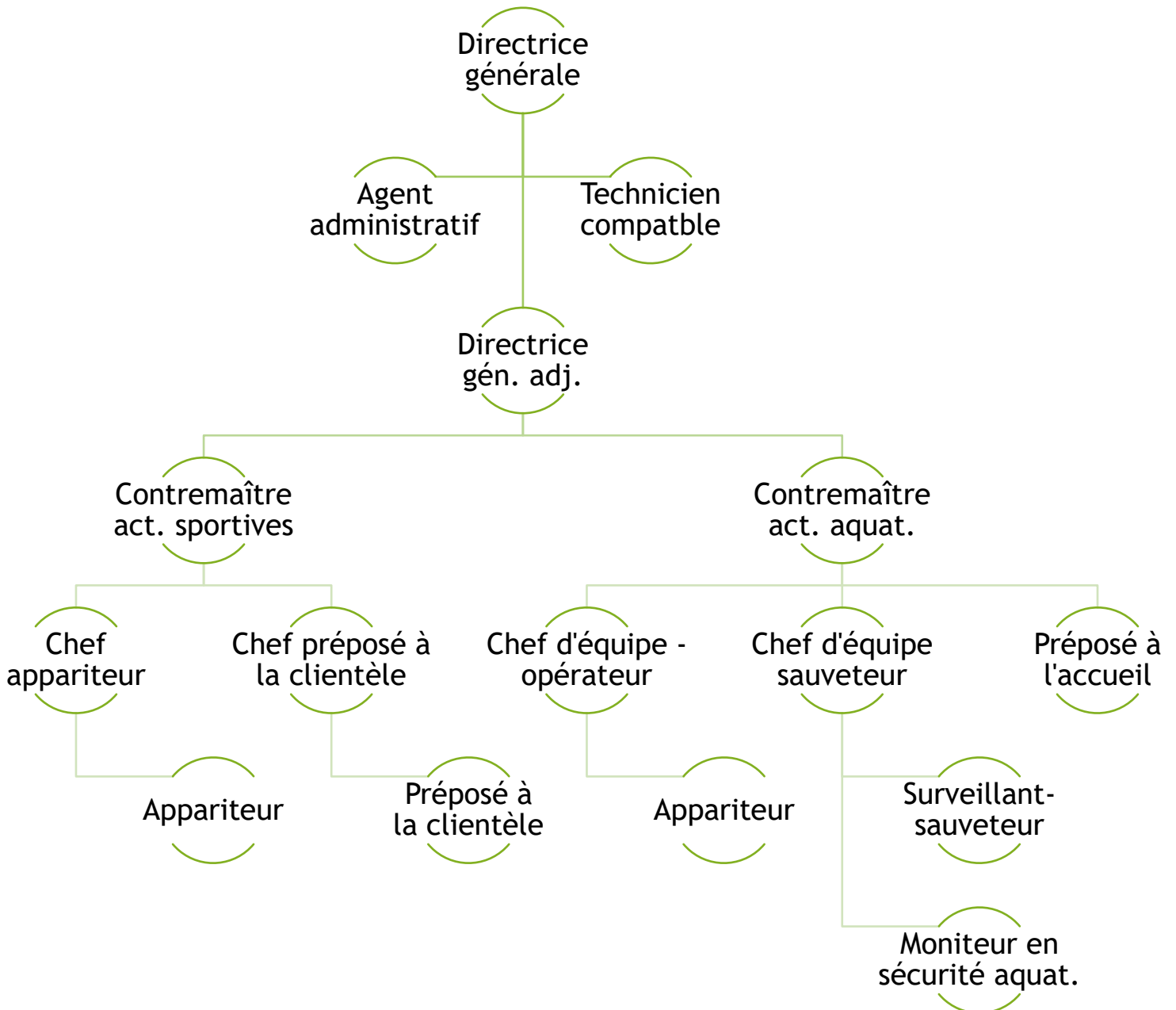
Les décisions sont guidées par de solides valeurs de respect et de collaboration entre ses différents partenaires stratégiques et s'appuient sur les principes de développement durable.

La RSLBC poursuit sa collaboration étroite au près des associations locales et régionales ainsi qu'avec les fédérations concernées.

Dans sa vision de progresser et de se positionner parmi les plus avant-gardistes du milieu, c'est avec enthousiasme que je vous propose cette réflexion stratégique.



ORGANIGRAMME





MISSIONS

Assurer le prolongement des services sportifs et de loisirs de la ville de Beauharnois et de la ville de Châteauguay;

Implanter une programmation sportive spécialisée pour les populations de la région, en collaboration avec des partenaires reconnus et fédérés dans leur discipline respective;

VALEURS

- Respect
- Collaboration
- Participation
- Dépassement de soi

ORIENTATIONS

Assurer un service professionnel et bonifié aux citoyens de Beauharnois et de Châteauguay sur le plan sportif, culturel et des loisirs;

Offrir une programmation sportive spécialisée d'ampleur régionale;

Créer des événements sportifs et culturels de calibre régional, provincial et international;

Accueillir les organismes municipaux reconnus de Beauharnois et de Châteauguay;



LA MATRICE D'AFFAIRES

PARTENAIRES CLÉS	ACTIVITÉS CLÉS	PROPOSITION DE VALEUR	RELATIONS CLIENTS
<p>Entente intermunicipale Villes de Beauharnois et de Châteauguay - partenaires administratifs, publicitaires et financiers (Quotes-Parts)</p> <p>Écoles Louis-Philippe Paré Collège Champlain Collège Charles-Lemoyne</p> <p>Centres de services Sport-études, éducation physique et parascolaire</p> <p>Organismes et Associations ASC - ARSSO – CBA - CHAT-O-CATS - CPC – CVC...</p> <p>Partenaires et fédérations Expertise reconnue</p> <p>Villes voisines Candiac - La Prairie – Mercier Léry - St-Rémi – Khanawake Ste-Martine - Ste-Catherine St-Constant</p> <p>Citoyens Population locale et régionale</p>	<p>Cours adultes offerts aux citoyens</p> <p>Cours jeunes Multisports, karaté, natation</p> <p>Accueil de garderies et des écoles Sorties de groupe</p> <p>Camps d'été spécialisés Soccer, multisports, baseball, basketball, karaté, Académie du Royaume, matinées aquatiques</p> <p>Sport-études Soccer, volley-ball</p> <p>Fêtes d'enfant Multisports et/ou aquatiques</p> <p>Événements Locaux, régionaux, provinciaux</p>	<p>Impact important pour une bonne santé et de saines habitudes de vie</p> <p>Installations sportives modernes sécuritaires, écoresponsables et d'accès universels</p> <p>Demande grandissante Enjeu social : familles actives</p> <p>Polyvalence des plateaux permettant d'accueillir une programmation citoyenne variée, des compétitions et des événements d'envergure</p> <p>Programmation adaptée personnes à mobilité réduite, familles, garderies, 65 ans et +, groupes scolaires et préscolaires...</p>	<p>Accueillir les citoyens des villes participantes et répondre à la demande locale</p> <p>Accueillir les citoyens des villes voisines et répondre à la demande régionale</p> <p>Recevoir et organiser des compétitions sportives et des événements rassembleurs</p> <p>Héberger les "sport-études", les groupes scolaires et préscolaires, les camps et les cours</p> <p>Accueillir les associations locales et régionales</p> <p>Promouvoir l'inclusion sociale et l'activité physique</p>
RESSOURCES CLÉS		CANAUX	
<p>Villes participantes Soutien administratif, publicitaire et financier.</p> <p>Équipe administrative RSLBC Expérimentée et proactive.</p> <p>Infrastructures sportives complémentaires et modernes Surface synthétique, gymnases, coursive et salles de cours. Complexes aquatiques modernes.</p>		<p>Villes participantes et villes environnantes</p> <p>Régie Sports et Loisirs Beau-Château Site web et Facebook</p> <p>MRC Roussillon et Beauharnois-Salaberry Écoles LPP, B-M et Centres de services scolaires VDT, GS, NF</p>	
SEGMENTS DU MARCHÉ			
<p>Citoyens de Beauharnois et de Châteauguay Jeunes Familles Adultes 65 ans et + Organismes et Associations Groupes préscolaires et scolaires Citoyens de l'extérieur</p>			



LE RÔLE DU PLAN STRATÉGIQUE

Le présent plan stratégique se veut un plan d'action qui oriente la direction, cernant les priorités, les objectifs et la voie à suivre pour les 5 prochaines années. Il fournit à l'organisation l'occasion d'évaluer son mandat, d'assurer l'harmonisation de la mission, de la vision et des valeurs, et d'évaluer sa position actuelle dans un contexte changeant.

Pour la RSLBC, le processus de planification stratégique est une occasion d'assurer une relance économique, de fixer des objectifs clairs et précis ainsi que de rester arrimé sur les enjeux des municipalités participantes.

Ce document fournit un cadre de planification organisationnelle sur une période de cinq ans, élaboré par l'équipe de haute direction à travers un cadre souple de mise à niveau annuelle et de consultation continue avec ses partenaires stratégiques. Six objectifs ont été fixés, chacun d'importance égale et tous interreliés à l'amélioration globale et continue de la Régie.

Des indicateurs de performance clairs pour mesurer les progrès en vue de l'atteinte de ces objectifs sont des composantes essentielles d'évaluation de la réussite de ce plan stratégique. Lors du rapport annuel de la directrice générale, les progrès et les avancées sont présentés aux membres du conseil d'administration.

Des cibles concrètes et mesurables pour chacun des objectifs sont établies.



LA CLIENTÈLE DE LA RSLBC

CLIENTÈLE		RÔLE DE LA RÉGIE	COMPLEXE AQUATIQUE	SPORTPLEX
<i>PROPORTION DES OPÉRATIONS</i>			<i>10%</i>	<i>90%</i>
A	Associations et organismes	Pourvoyeur de plateaux 52% SPORTPLEX 5% COMPLEXE AQUAT.	PARTENAIRES PRINCIPAUX %	PARTENAIRES LOCAUX %
			<ul style="list-style-type: none"> · Écoles 25% · Garderies 5% · Villes 70% 	Synthétique <ul style="list-style-type: none"> · AUTRES 23% · ARSSO 13% · ASC 10% · CHAT-O-CATS 2% · CSSC 1% · ABMC 0.5% · AFMC 0.5% Gymnase <ul style="list-style-type: none"> · AUTRES 11% · ACTIV. LIBRES RÉGIE 25% · CBA + EBSA 11% · CLIENTS REGULIERS 8% · CHAT-O-CATS 2% · CPC 2% · CVC 1% · TBD 0,5%
B	Citoyens	Créateur de service 20% SPORTPLEX 95% COMPLEXE AQUAT.	PARTENAIRES PRINCIPAUX %	PARTENAIRES PRINCIPAUX %
			<ul style="list-style-type: none"> · Châteauguay 35% · Beauharnois 56% · Autres 9% 	<ul style="list-style-type: none"> · Châteauguay 71% · Beauharnois 9% · Autres 20%
C	Centres de services scolaires	Joueur proactif des programmes sportifs scolaires 28% SPORTPLEX	PARTENAIRES PRINCIPAUX %	PARTENAIRES PRINCIPAUX %
			Ne s'applique pas	<ul style="list-style-type: none"> · S-É VBQ 5% (gymnase) · S-É soccer ARSSO 18% (synthétique) · LPP Cours d'édu. 30% (gymnase) · S-É Coll. Charles L. 5% (synthétique) 4% (gymnase) · Autres 27% (synthétique)



CE QUE NOUS SOMMES

Milieu d'avant-garde œuvrant dans la sphère du sport et du loisir. La Régie offre à la communauté des villes de Châteauguay et de Beauharnois et à la collectivité régionale une riche programmation axée sur l'adoption de saines habitudes de vie associées à la pratique sportive.

Grâce à ses infrastructures modernes et adaptées aux besoins actuels, le Sportplex et le Complexe aquatique peuvent offrir une programmation exceptionnelle pour la pratique d'activités de tout genre.

La Régie se veut un partenaire actif pour les associations locales et régionales, les écoles et commissions scolaires environnantes et les municipalités participantes et voisines.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

LE CLIENT est la raison première de notre existence. Issu de différents milieux, il dicte nos orientations, nos prises de décisions et nos actions. Tout est pensé et réfléchi en fonction de son expérience à utiliser nos services, à côtoyer notre personnel, à profiter de nos installations et à fréquenter nos espaces.

Les associations locales et régionales, les écoles ainsi que les citoyens de Beauharnois et Châteauguay sont le noyau de notre clientèle.

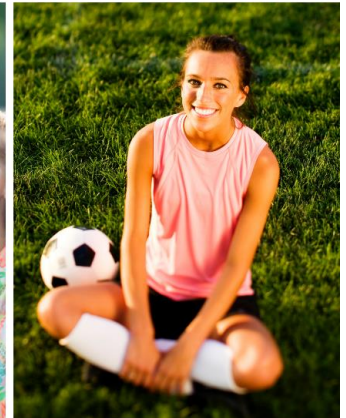
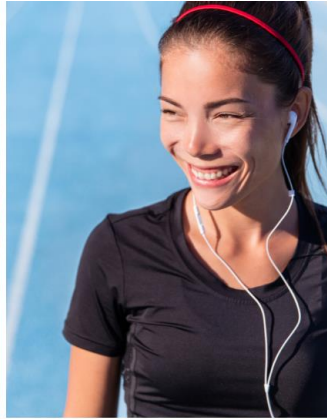
CE QUI NOUS TIENT À CŒUR

La cohabitation de nos activités, de nos espaces et de nos installations sont au cœur de nos préoccupations. Nous sommes à l'écoute des besoins de tous pour maintenir l'harmonie et les bonnes relations. Nos échanges sont respectueux et constructifs. Nous favorisons, par nos décisions, l'épanouissement des personnes, quelles qu'elles soient.

Nos partenaires sont précieux puisqu'ils font partie de notre réalité. Nous en prenons soin et mettons les efforts nécessaires au respect des ententes d'association, de partenariat, de réciprocité et d'échange. Nous sommes partie intégrante du milieu et un joueur impliqué dans la région.



IMAGE DE MARQUE



INTÉGRATION

ACTION

SOURIRE

PASSION



Objectifs et priorités stratégiques 2021 à 2025



Priorité stratégique 1 SATISFACTION CLIENT

Objectifs

- Améliorer le processus d'inscription en ligne.
- Élargir l'offre de service citoyenne.
- Accroître les avantages dédiés aux membres.
- Améliorer les relevés statistiques et les suivis.



Objectifs et priorités stratégiques 2021 à 2025



Priorité stratégique 2

COMMUNICATION ET IMAGE DE MARQUE

Objectifs

- **Élargir et bonifier l'utilisation des différents médiums publicitaires.**
- **Atteindre et attirer un plus grand nombre de citoyens de Beauharnois et Châteauguay.**
- **Accroître le nombre d'abonnés et de participants aux activités.**
- **Améliorer l'intérêt et sensibiliser la population à la plus-value de la Régie.**
- **Assurer l'accès à l'information sur les sites publicitaires des villes participantes.**



Objectifs et priorités stratégiques 2021 à 2025



Priorité stratégique 3 PRIORISATION “RÉSIDENT”

Objectifs

- Assurer une vigie des tarifs préférentiels “Résident”.
- Assurer la mise en place d’une période de préinscription “Résident”.
- Évaluer les besoins des citoyens.



Objectifs et priorités stratégiques 2021 à 2025



Priorité stratégique 4 MOBILISATION DES EMPLOYÉS

Objectifs

- Mettre en place un programme de reconnaissance.
- Établir un processus de transmission rapide et efficace de l'information essentielle au service client.
- Renforcer le mode de communication des employés.
- Implanter des politiques RH.



Objectifs et priorités stratégiques 2021 à 2025



Priorité stratégique 5 ALLIANCES STRATÉGIQUES

Objectifs

- **Consolider et développer les rapports avec les associations locales et régionales.**
- **Travailler étroitement avec les fédérations sportives impliquées.**
- **Développer des relations avec les deux MRC.**
- **Développer une collaboration stratégique avec les villes membres.**



Objectifs et priorités stratégiques 2021 à 2025



Priorité stratégique 6 PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

Objectifs

- Développer des événements en collaboration avec les villes participantes.
- Organiser un tournoi de soccer régional annuel.
- Devenir le pôle des camps spécialisés en période estivale.
- Attirer de nouveaux joueurs événementiels.



ORIENTATION STRATÉGIQUE 1

SATISFACTION CLIENT		Penser et réfléchir en fonction d'une expérience positive à utiliser nos services, à côtoyer notre personnel, à profiter de nos installations et à fréquenter nos espaces.			
Objectifs	Indicateurs	Cibles	Cibles	Cibles	Cibles
		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
1.1 AMÉLIORER LE PROCESSUS D'INSCRIPTION EN LIGNE (LOGICIEL SPORT-PLUS)	1. Améliorer le temps de création d'un profil d'utilisateur.	À voir avec Sport-Plus	Automne 2022	Automne 2023	Automne 2024
	<i>Mesure de départ : 15 minutes</i>		10 minutes	8 minutes	5 minutes
	2. Assurer la polyvalence des employés quant au soutien actif des usagers.	Embauche lors de la reprise	Automne : Afficher des postes hybrides	Formation continue	Amélioration continue
	<i>Mesure de départ : 2 employés polyvalents</i>	2 Chefs et 2 Soutien	4 polyvalents	6 polyvalents	8 polyvalents
	3. Épurier les étapes utilisateurs dans Sport-Plus.	Analyse et test de la plateforme	Suivi évolution de la plateforme		
	<i>Mesure de départ : 4 étapes</i>				
1.2 ÉLARGIR L'OFFRE DE SERVICE CITOYENNE	1. Améliorer les plages horaires de cours disponibles aux citoyens.	À la reprise	Automne 2022	À évaluer et bonifier	À maintenir
	<i>Mesure de départ : 1 cours /semaine</i>	2 soirs par semaines	3 Soirs de semaine	7 jours /semaine	7 jours /semaine
	2. Augmenter le # inscriptions des citoyens des villes participantes.	--	Plus 5% au total 70% villes 30 % Autres	Plus 5% au total 80% villes 20 % Autres	Plus 10% au total 85% villes 15 % Autres
	<i>Mesure de départ : Beauharnois 2017 - Châteauguay 3722 - Autres :</i>				
	3. Offrir une plus grande variété de cours adultes et enfants en fonction des tendances.	Évaluer les possibilités	Amélioration continue	Amélioration continue	Amélioration continue
	<i>Mesure de départ: Karaté, multisport, natation, mise en forme</i>				
	4. Implanter des camps d'été spécialisés reconnus dans la région.	Été 2021	Été 2022	Été 2023	Été 2024
<i>Mesure de départ : 0</i>	2 partenaires	3 partenaires	4 partenaires	Maintien	
1.3 ACCROÎTRE LES AVANTAGES DÉDIÉS AUX MEMBRES	1. Organiser des concours annuels à nos membres.	À la reprise	Amélioration continue	Amélioration continue	Amélioration continue
	<i>Mesure de départ : 0</i>	2 / année	3 / année	4 / année	Maintenir
	2. Implanter des cartes "avantage"	N/A	Créer une carte d'accès illimité cours	Créer une carte d'accès de luxe Sportplex	Réévaluer les besoins
	<i>Mesure de départ : 0</i>	--	1	2	2
1.4 AMÉLIORER LES RELEVÉS STATISTIQUES ET LES SUIVIS	3. Implanter des cartes "familiale"	N/A	Automne 2022	Familiale +	Réévaluer les besoins
	<i>Mesure de départ : 0</i>		1	2	
	4. Période d'essai gratuit découverte	À la reprise	Automne 2022 Hiver 2023	Automne 2023 Hiver 2024	Automne 2024 Hiver 2025
	<i>Mesure de départ : 0</i>	1 / année	2 / année	3 / année	3 / année
1.4 AMÉLIORER LES RELEVÉS STATISTIQUES ET LES SUIVIS	1. Créer un registre employé de prises statistiques. (Outils de mesure)	À la reprise	Par session / événement	Par session / événement	Par session / événement
	<i>Mesure de départ : 0</i>				
	2. Faire deux sondages par année (concours - promotion)	À la reprise	Automne 2022 Hiver 2023	Automne 2023 Hiver 2024	Automne 2024 Hiver 2025
	<i>Mesure de départ : 0</i>	1 / année	2 / année	2 / année	2 / année
1.4 AMÉLIORER LES RELEVÉS STATISTIQUES ET LES SUIVIS	3. Faire évaluer les cours et les intervenants par les participants et les supérieurs.	À la reprise	Par session	Par session	Par session
	<i>Mesure de départ : 0</i>	1 / année	2 / année	2 / année	2 / année



ORIENTATION STRATÉGIQUE 2

COMMUNICATION ET IMAGE DE MARQUE		Définir les stratégies de communication et multiplier les partenaires publicitaires.			
Objectifs	Indicateurs	Cibles	Cibles	Cibles	Cibles
		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
2.1 ÉLARGIR ET BONIFIER L'UTILISATION DES DIFFÉRENTS MÉDIUMS PUBLICITAIRES	1. Apparaître sur les sites internet des deux villes <i>Mesure de départ : (1) Châteauguay</i>	2021 2	Organiser des concours et tirages 2	Organiser des concours et tirages 2	Organiser des concours et tirages 2
	2. Atteindre un plus grand nombre d'utilisateurs sur notre page FB <i>Mesure de départ : 1332 abonnés (1224 like)</i>	À la reprise Stratégie Boost FB 1400 abonnés	Hiver 2023 3000 abonnés	Hiver 2024 4500 abonnés	Hiver 2025 6000 abonnés
	3. Créer un compte et accroître le nombre d'abonnés sur Instagram <i>Mesure de départ : 0</i>	Formation réseaux sociaux 0	Hiver 2023 1000 abonnés	Hiver 2024 2000 abonnés	Hiver 2025 3000 abonnés
	4. Envoyer un dépliant publicitaire dans les maisons (Quartier présélectionné) <i>Mesure de départ : 0</i>	N/A 0	Automne 2022 Châteauguay 1 fois	Évaluer le retour publicitaire 1 fois	Automne et hiver 2 fois
	5. Apparition à la radio <i>Mesure de départ : 0</i>	N/A 1 fois par année	Automne et hiver 2 fois par année	Automne et hiver 2 fois par année	Automne, hiver, printemps 3 fois par année
	6. Publication dans le journal local <i>Mesure de départ : Occasionnel</i>	À la reprise 1 fois par année	Automne et hiver 2 fois par année	Automne et hiver 2 fois par année	Automne, hiver, printemps 3 fois par année
2.2 ATTEINDRE ET ATTIRER UN PLUS GRAND NOMBRE DE CITOYENS DE BEAUHARNOIS ET CHÂTEAUGUAY	1. Organiser des journées portes ouvertes <i>Mesure de départ : 1 (inauguration)</i>	À évaluer <i>Mesure de départ : 0</i>	Automne, hiver, été 3 fois par année	Automne, hiver, été En partenariat avec les deux villes 3 fois par année	Automne, hiver, été En partenariat avec les deux villes 3 fois par année
	2. Être présent lors d'événements municipaux d'importance <i>Mesure de départ : 0</i>	Valider avec la programmation des villes	Valider avec la programmation des villes	Valider avec la programmation des villes	Valider avec la programmation des villes
	3. Développer des partenariats d'affichage : publique, privé, MRC <i>Mesure de départ : 0</i>	Hôpital / Restos, chambre de commerces À développer	Les arènes et bâtiments municipaux À développer	Centres commerciaux À développer	À réévaluer À développer
1.3 ACCROÎTRE LE NOMBRE D'ABONNÉS ET DE PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS	1. Former adéquatement nos employés aux principes de service à la clientèle AUTONOMIE <i>Mesure de départ : à chaque début de session</i>	2 sem. avant chaque début de session 3 fois / année	2 sem. avant chaque début de session + outils 3 fois / année	2 sem. avant chaque début de session + outils 3 fois / année	2 sem. avant chaque début de session + outils 3 fois / année
	2. Organiser un concours familial "abonnement gratuit" <i>Mesure de départ : 0</i>	N/A	Été + Automne 2022 2 fois / année	Été + Automne 2023 2 fois / année	Été + Automne 2024 2 fois / année
	3. Produire du matériel promotionnel (dépliants et articles sportifs) <i>Mesure de départ : 0</i>	NA	Gourdes, tuques / casquettes, 3 items	t-shirt, ballons, sacs, 3 items	À évaluer
1.4 AMÉLIORER L'INTÉRÊT ET SENSIBILISER LA POPULATION À LA PLUS-VALUE DE LA RÉGIE	1. Développer un message clair aux citoyens, personnel et élus municipaux <i>Mesure de départ : 0</i>	Outil de promotion universel	Rencontre explicative 1 fois par année	Rencontre explicative 1 fois par année	Rencontre explicative 1 fois par année
	2. Tenir une séance d'information citoyenne dans chacune des villes <i>Mesure de départ : 0</i>	N/A	Moment à déterminer 2 / année	Moment à déterminer 2 / année	Moment à déterminer 2 / année
	3. Développer les occasions d'affichage. Plan marketing (pub) <i>Mesure de départ : 0</i>	N/A	Outils à développer	Stratégie externe en partenariat	Stratégie externe en partenariat
1.5 ASSURER L'ACCÈS À L'INFORMATION SUR LES SITES PUBLICITAIRE DES VILLES PARTICIPANTES	1. Développer un concept d'affichage permanent dans les villes participantes <i>Mesure de départ : 0</i>	N/A	Automne 2023 Trip tick, abris bus, télé, posters	À maintenir /évaluer Trip tick, abris bus, télé, posters	À maintenir /évaluer Trip tick, abris bus, télé, posters
	2. Conserver un espace dans les cahiers de communication des villes <i>Mesure de départ : Chaque saison</i>	2021 Chaque saison	à maintenir Chaque saison	À maintenir Chaque saison	À maintenir / évaluer Chaque saison
	3. Améliorer la convivialité du site web et la rapidité de recherche <i>Mesure de départ : 0</i>	Ajouter un moteur de recherche (2021) Envoyer liens URL aux comm des deux villes	Intégration des infrastructures à venir	Amélioration continue avec les comm. des deux villes	Amélioration continue avec les comm. des deux villes



ORIENTATION STRATÉGIQUE 3

PRIORISATION RÉSIDENT		Assurer une plus-value aux résidents de Beauharnois et de Châteauguay			
Objectifs	Indicateurs	Cibles	Cibles	Cibles	Cibles
		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
3.1 ASSURER UNE VIGIE DES TARIFS PRÉFÉRENTIELS AUX RÉSIDENTS	1. Accorder un tarif préférentiel (rabais + ou - 25%) aux citoyens 'Résident'	Maintenir	Réévaluer	Réévaluer	Réévaluer
	<i>Mesure de départ : En place</i>	25%	25%		
	2. Implanter un système de coupons rabais lors d'événements (ex. : parc Éphémère) aux citoyens 'Résident'. <i>Système à définir</i>	Définir un système de récompenses / concours	Coupons imprimés	Billets électroniques (En ligne)	Maintenir
	<i>Mesure de départ : 0</i>	à définir	Selon nbr d'évène.	Selon nbr d'évène.	Selon nbr d'évène.
	3. Développer un programme de fidélisation. (tirages, concours...) Tirage lors d'événements municipaux	Définir un système de récompenses / concours	Abonnements, Location, entrée gratuite	Évolution selon la programmation	Évolution selon la programmation
	<i>Mesure de départ : 0</i>	à définir	à définir	à définir	à définir
3.2 ASSURER LA MISE EN PLACE D'UNE PÉRIODE DE PRÉINSCRIPTION "RÉSIDENT"	1. Valoriser une période d'essai et d'information une semaine avant le début des activités.	Maintenir	Maintenir	Réévaluer	Réévaluer
	<i>Mesure de départ : En place</i>	1 / session	1 / session	1 / session	1 / session
	2. Accorder une période de préinscription (48 hrs min.) aux citoyens 'Résident'	Maintenir	Maintenir	Réévaluer	Réévaluer
	<i>Mesure de départ : En place</i>	1 sem. / session	1 sem. / session	1 sem. / session	1 sem. / session
	3. Tarifs avantageux : inscription annuelle aux citoyens 'Résident'	Maintenir	Ajouter coupons inviter un amis	Ajouter 2 pour 1	Ajouter Carte VIP
<i>Mesure de départ : En place</i>	En place	à définir	à définir	à définir	
3.3 ÉVALUER LES BESOINS DES CITOYENS	1. Implanter un sondage satisfaction	À bâtir	Décembre / avril / août	Décembre / avril / août	Décembre / avril / août
	<i>Mesure de départ : 0</i>		3 fois / année	3 fois / année	3 fois / année
	2. Sonder les attentes des résidents	Hiver 2022	Hiver 2023	Hiver 2024	Hiver 2025
	<i>Mesure de départ : 0</i>	1 fois / année	1 fois / année	1 fois / année	1 fois / année
	3. Mettre à l'accueil une boîte à suggestions et inviter la clientèle à donner son avis.	Automne 2021	En continue	En continue	En continue
	<i>Mesure de départ : 0</i>	Permanant	Permanant	Permanant	Permanant
4. Organiser un concours dans le journal et radio locaux (gagnez un accès gratuit aux installations)	N/A	Test	Selon l'utilité	Selon l'utilité	
<i>Mesure de départ : 0</i>		1 / année	2 / année	2 / année	



ORIENTATION STRATÉGIQUE 4

MOBILISATION DES EMPLOYÉS		Assurer la rétention et l'épanouissement professionnel des employés			
Objectifs	Indicateurs	Cibles	Cibles	Cibles	Cibles
		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
4.1 METTRE EN PLACE UN PROGRAMME DE RECONNAISSANCE DES EMPLOYÉS	1. Récompenser les employés qui se démarquent (par secteur, équipe) <i>Progression de reconnaissance avec le temps</i>	Établir et mettre en application à la reprise	Révisé et adapté	Maintenir	Maintenir
	<i>Mesure de départ : 0</i>		<i>En continue</i>	<i>En continue</i>	<i>En continue</i>
	2. Implanter des activités de consolidation d'équipe	Création du programme employé	Formation défi de début de saison Noël, Relâche, été	Formation défi de début de saison Noël, Relâche, été	Formation défi de début de saison Noël, Relâche, été
	<i>Mesure de départ : 1</i>	<i>implication des employés</i>	<i>3 / année</i>	<i>3 / année</i>	<i>4 / année</i>
	3. Équipement et uniformes promotionnels	Maintenir	Automne 2022 Tuque, porte clé	Automne 2023 À évaluer selon les besoins	Automne 2024 À évaluer selon les besoins
	<i>Mesure de départ : 3 : Veste, casquette, chandail</i>	<i>3</i>	<i>5</i>	<i>à déterminer</i>	<i>à déterminer</i>
4.2 ÉTABLIR UN PROCESSUS DE TRANSMISSION RAPIDE ET EFFICACE DE L'INFORMATION ESSENTIELLE AU SERVICE CLIENT	1. Période de formation avant le début de la session (Q / R)	Guide papier à jour à initialer	À mettre à jour en continue	À mettre à jour en continue	À mettre à jour en continue
	<i>Mesure de départ : Début de saison, rencontre, groupe FB en continue</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
	2. Évaluation et révision éclairées des connaissances.	Évaluation annuelle + défis terrains	Évaluation / session Quiz éclair – hiver 2023	Évaluation / session Quiz éclair – hiver 2024	Évaluation / session Quiz éclair – hiver 2025
	<i>Mesure de départ : 0</i>	<i>2 x / année</i>	<i>2 x / année</i>	<i>2 x / année</i>	<i>2 x / année</i>
4.3 RENFORCER LE MODE DE COMMUNICATION EMPLOYÉS	1. Actualiser et épurer les documents de référence	Par session, Communiqué, satisfaction client	Par session, Communiqué, satisfaction client	Par session, Communiqué, satisfaction client	Par session, Communiqué, satisfaction client
	<i>Mesure de départ : 0</i>	<i>3 fois / année</i>	<i>3 fois / année</i>	<i>3 fois / année</i>	<i>3 fois / année</i>
	2. Mettre à jour le groupe de communication Facebook des employés	FB + Partage accessible à tous	FB + Partage accessible à tous	FB + Partage accessible à tous	FB + Partage accessible à tous
	<i>Mesure de départ : En continue</i>	<i>En continue</i>	<i>En continue</i>	<i>En continue</i>	
4.4 IMPLANTER DES POLITIQUES RH	1. Créer les politiques Alcool, drogues et médicaments Tabac Congé sans solde Harcèlement Vestimentaire Santé sécurité Planification de la relève Appréciation du rendement Plan de formation	Hiver 2022	Réévaluer par année	Réévaluer par année	Réévaluer par année
	<i>Mesure de départ : 0</i>				
	2. Revoir les congés fériés et les avantages sociaux	Automne 2021	Applicable en janvier 2022	Bonifier / maintenir	Maintenir
	<i>Mesure de départ : 0</i>				
	3. Révision de l'organigramme (postes).	Réévaluation et adoption Automne 2021	Applicable janvier 2022	Analyse et révision au besoin	Analyse et révision au besoin
	<i>Mesure de départ : 0</i>				
4. Révision de l'échelle salariale	Réévaluation et adoption Automne 2021	Applicable janvier 2022	Analyse et révision au besoin	Analyse et révision au besoin	
<i>Mesure de départ : 0</i>					
5. Révision des critères d'obtention d'échelons salariales	Réévaluation et adoption Automne 2021	Applicable janvier 2022	Analyse et révision au besoin	Analyse et révision au besoin	
<i>Mesure de départ : 0</i>					



ORIENTATION STRATÉGIQUE 5

ALLIANCES STRATÉGIQUES		La RSLBC désire rayonner sur le plan régional et créer de nouvelles alliances			
Objectifs	Indicateurs	Cibles	Cibles	Cibles	Cibles
		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
5.1 CONSOLIDER ET DÉVELOPPER DES RELATIONS AVEC LES ASSOCIATIONS ET ENTREPRISES	1. Implanter un système de reconnaissance client (OR-ARGENT-BRONZE)	À bâtir début 2022	Implanter Automne 2022	Analyse et révision au besoin	Analyse et révision au besoin
	<i>Mesure de départ : 0</i>		<i>En continue</i>	<i>En continue</i>	<i>En continue</i>
	2. Développer un programme "une entreprise en santé" pour les entreprises locales	N/A	Préparer l'offre et approcher les entreprises janvier 2023	En développement	Mettre en application Automne 2024
	<i>Mesure de départ : 0</i>		<i>En continue</i>	<i>En continue</i>	<i>En continue</i>
	3. Récompense bénévole des organismes locaux (reconnaissance municipale)	N/A	N/A	N/A	2024 à déterminer
	<i>Mesure de départ : 0</i>				
5.2 TRAVAILLER ÉTROITEMENT AVEC LES FÉDÉRATIONS SPORTIVES ET ASSOCIATIONS RÉGIONALES	1. Accueillir des réunions d'importance.	Dépliant des espaces de locations	Envoi courriel aux fédérations sportives automne 2022	Développer	Développer
	<i>Mesure de départ : 0</i>			<i>2-3 / année</i>	<i>3-5 / année</i>
	2. Créer un mur des étoiles des programmes sport-études	Discuter des besoins avec les S-É	À développer et implanter	Maintien en continue	Maintien en continue
	<i>Mesure de départ : 0</i>		<i>En continue</i>	<i>En continue</i>	<i>En continue</i>
	3. Affichage campus universitaires et cégeps (emplois)	N/A	N/A	début saison + 1 stagiaire	début saison + 1 stagiaire
	<i>Mesure de départ : 0</i>			<i>selon les besoins</i>	<i>selon les besoins</i>
5.3 DÉVELOPPER DES RELATIONS AVEC LES DEUX MRC	1. Inviter les MRC à une visite des lieux.	N/A	N/A	Partenariat à développer	Partenariat à développer
	<i>Mesure de départ : 0</i>			<i>En continue</i>	<i>En continue</i>
	2. Organiser des cliniques et conférences.	N/A	À développer	À développer	À développer
	<i>Mesure de départ : 0</i>		<i>1 / année</i>	<i>1 / année</i>	<i>1 / année</i>
	3. Maintenir des liens étroits avec les deux MRC.	N/A	Prendre part aux réunions annuelles	Prendre part aux réunions annuelles	Prendre part aux réunions annuelles
	<i>Mesure de départ : 0</i>		<i>1 / année</i>	<i>1 / année</i>	<i>1 / année</i>
5.4 DÉVELOPPER UNE COLLABORATION STRATÉGIQUE AVEC LES VILLES MEMBRES	1. Développer une campagne ciblée sur les réseaux sociaux en collaboration avec Beauharnois et Châteauguay	2022	Plan avec comm. Des deux villes	2024	Réévaluer
	<i>Mesure de départ : Au besoin (non défini)</i>				
	2. Clarifier et définir les ententes potentielles	N/A	N/A	2024	Réévaluer
	<i>Mesure de départ : Au besoin (non défini)</i>				
	3. Établir un calendrier des rencontres selon les besoins (loisirs et communications)	Comité aviseur 3x Comm 3x Mêmes dates une avant l'autre	Comité aviseur 3x Comm 3x Mêmes dates une avant l'autre	Comité aviseur 3x Comm 3x Mêmes dates une avant l'autre	Comité aviseur 3x Comm 3x Mêmes dates une avant l'autre
	<i>Mesure de départ : En développement</i>				



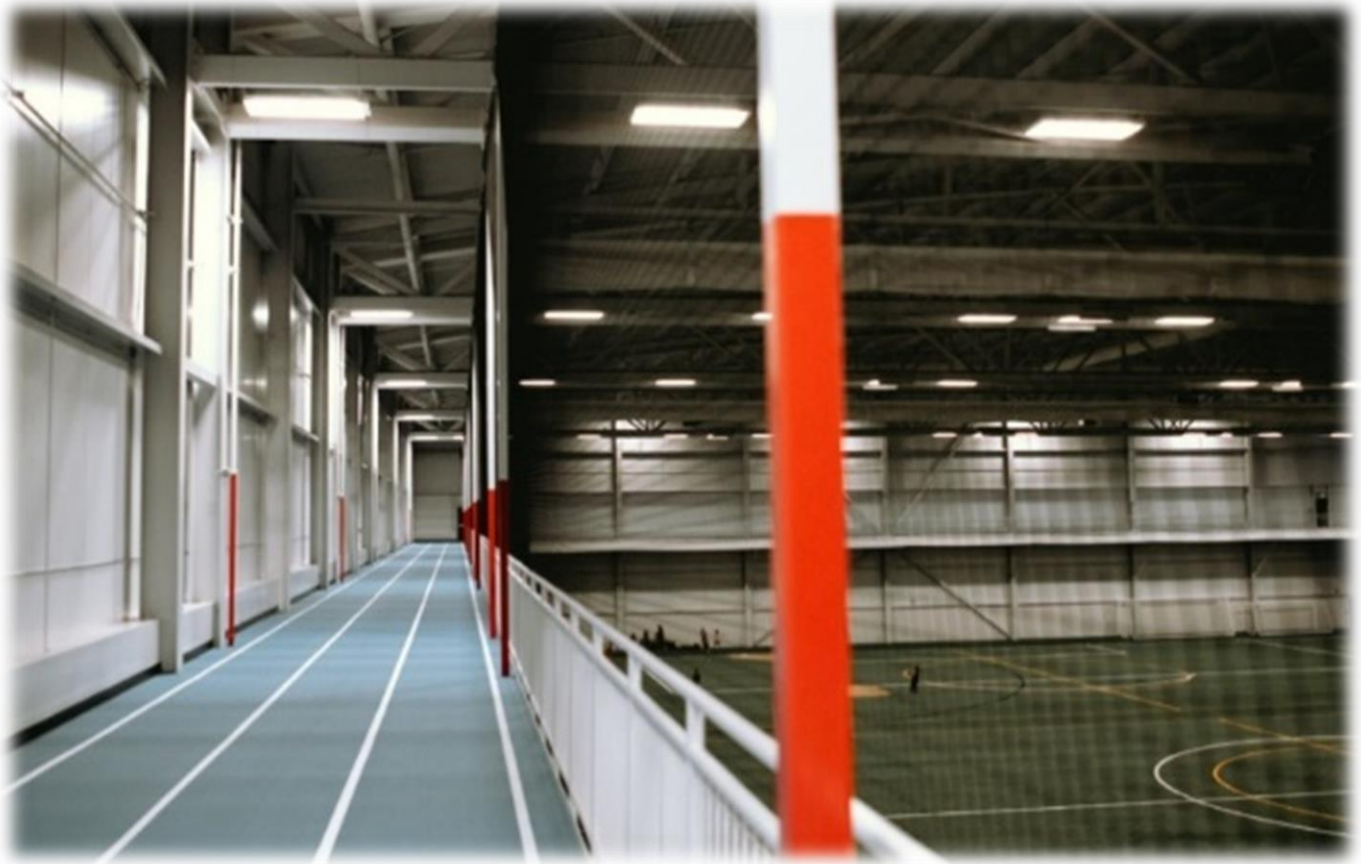
ORIENTATION STRATÉGIQUE 6

PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE		La RSLBC désire devenir un pôle événementiel régional reconnu			
Objectifs	Indicateurs	Cibles	Cibles	Cibles	Cibles
		2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
6.1 DÉVELOPPER DES ÉVÉNEMENTS EN COLLABORATION AVEC LES VILLES PARTICIPANTES	1. Organiser des événements dédiés aux citoyens de Beauharnois et de Châteauguay en partenariat avec les 2 villes. <i>Mesure de départ : Nouveauté</i>	N/A	N/A	N/A	2024 à déterminer
	2. Organiser une fête sportive pour les employés des villes participantes <i>Mesure de départ : Nouveauté</i>	N/A	N/A	N/A	2024 à déterminer
	3. Implanter des événements tels que : Salon des camps, fête familiale, cinéma, spectacles, autres <i>Mesure de départ : Nouveauté</i>	N/A	N/A	N/A	2024 à déterminer
6.2 ENTRETENIR / DÉVELOPPER UNE COLLABORATION PROACTIVE AVEC NOS LOCATAIRES	1. Développer en collaboration avec l'ARSSO et ASC un tournoi de soccer annuel et rassembleur <i>Mesure de départ : Concept à définir</i>	Rencontre et conception 2022 <i>1 / année</i>	Hiver 2023 <i>1 / année</i>	Hiver 2024 <i>1 / année</i>	Hiver 2025 <i>1 / année</i>
	2. Rencontre annuelle d'échange et d'information <i>Mesure de départ : Entente déjà signée, mais freinée par la COVID</i>	Août 2021	Août 2022	Août 2023	Août 2024
6.3 DEVENIR LE PÔLE DES CAMPS SPÉCIALISÉS EN PÉRIODE ESTIVALE	1. Partager notre programmation estivale aux villes participantes et apparaître sur les médias publicitaires municipaux <i>Mesure de départ : Concept à définir</i>	Printemps 2021	Printemps 2022	Printemps 2023	Printemps 2024
	2. Développer des partenariats avec des intervenant reconnus et spécialisés <i>Mesure de départ : Concept à définir</i>	En cours 2021	Analyser, développer et ajuster	Analyser, développer et ajuster	Analyser, développer et ajuster
6.4 ATTIRER DE NOUVEAUX JOUEURS ÉVÉNEMENTIELS	1. Créer un guide et un plan événementiel pour exposer les différentes possibilités qu'offrent les installations <i>Mesure de départ : Concept à définir</i>	Guide et plan événementiel Hiver 2022	Visuel promo des possibilités Automne 2022	Salons et autres <i>1 / année</i>	Salons et autres <i>2 / année</i>
	2. Créer un événement en périodes estivales avec les organismes municipaux	N/A	N/A	N/A	2024 à déterminer
	3. Salons, compétitions d'envergure	N/A	À développer	À développer	À développer



PRÉVISIONS DES REVENUS 2021-2025

REVENUS DE LA RÉGIE						
Poste budgétaire	Description du poste	BUDGET 2021	BUDGET 2022	BUDGET 2023	BUDGET 2024	BUDGET 2025
01-234-70-101	Cartes de membre / Sportplex	2 800,00 \$	20 000,00 \$	25 500,00 \$	26 500,00 \$	29 000,00 \$
01-234-70-103	Location / Sportplex	610 000,00 \$	700 000,00 \$	770 000,00 \$	790 000,00 \$	870 000,00 \$
01-234-70-104	Programmation / Sportplex	65 000,00 \$	100 000,00 \$	115 000,00 \$	118 000,00 \$	128 000,00 \$
01-234-70-105	Visite libre " Événements " / Sportplex	15 000,00 \$	30 000,00 \$	35 000,00 \$	38 000,00 \$	48 000,00 \$
01-234-70-106	Contrats / Baux spéciaux / Sportplex	15 000,00 \$	20 000,00 \$	21 500,00 \$	22 000,00 \$	22 500,00 \$
01-234-70-107	Vente et location du matériel / Sportplex	200,00 \$	600,00 \$	1 200,00 \$	1 275,00 \$	1 375,00 \$
01-234-70-108	Vente nourriture et boissons / Sportplex	1 000,00 \$	1 050,00 \$	1 300,00 \$	1 375,00 \$	1 475,00 \$
Revenus du Sportplex :		709 000,00 \$	871 650,00 \$	970 500,00 \$	997 150,00 \$	1 100 350,00 \$
01-234-70-201	Cartes de membre / Complexe aqua. ext.	- \$	5 000,00 \$	5 500,00 \$	5 500,00 \$	5 700,00 \$
01-234-70-202	Services rendus / Parts mun.autres / Aqua. ext.	3 850,00 \$	16 000,00 \$	16 500,00 \$	17 000,00 \$	17 500,00 \$
01-234-70-203	Location / Complexe aqua. ext.	- \$	2 800,00 \$	3 000,00 \$	3 000,00 \$	3 200,00 \$
01-234-70-204	Programmation / Complexe aqua. ext..	6 000,00 \$	12 000,00 \$	13 000,00 \$	13 800,00 \$	14 200,00 \$
01-234-70-205	Visite libre "Événements" / Complexe aqua. ext.	16 150,00 \$	30 000,00 \$	31 000,00 \$	32 000,00 \$	33 000,00 \$
01-234-70-207	Vente et location du matériel / Aqua. ext.	500,00 \$	1 300,00 \$	1 500,00 \$	1 500,00 \$	1 600,00 \$
01-234-70-208	Vente nourriture et boissons / Complexe aqua. ext.	3 500,00 \$	2 900,00 \$	3 100,00 \$	3 100,00 \$	3 300,00 \$
Revenus du Complexe aquatique:		30 000,00 \$	70 000,00 \$	73 600,00 \$	75 900,00 \$	78 500,00 \$
Revenus - total :		739 000,00 \$	941 650,00 \$	1 044 100,00 \$	1 073 050,00 \$	1 178 850,00 \$
2021						
Augmentation des tarifs de location (bureaux et rangements) de 2% - considération de l'IPC en septembre 2021: 9,60\$/pi2 à 9,80\$ pi2 en septembre 2021. Autres tarifs gelés pour 2021, reprise des activités et crise sanitaire						
2022						
Augmentation des tarifs de location (bureaux et rangements) de 2% - considération de l'IPC en septembre 2022 : 9,80\$ pi2 à 10,00\$ pi2 en septembre 2022. Augmentation à l'automne 2022 des tarifs de locations, des activités et des ventes de 5% si reprise économique réelle.						
2023						
Augmentation des tarifs de location (bureaux et rangements) de 2% - considération de l'IPC en septembre 2023 : 10,00\$ pi2 à 10,20\$ pi2 en septembre 2023. Aucune augmentation en septembre 2023, des tarifs de locations, des activités et des ventes, si appliquée en septembre 2022. Augmentation de 5% tous les deux ans au 1^{er} septembre.						
2024						
Augmentation des tarifs de location (bureaux et rangements) de 2% - considération de l'IPC en septembre 2024 : 10,20\$ pi2 à 10,40\$ pi2 en septembre 2024. Augmentation en septembre 2024, des tarifs de locations, des activités et des ventes, si appliquée en septembre 2022 Augmentation de 5% tous les deux ans au 1^{er} septembre.						
2025						
Augmentation des tarifs de location (bureaux et rangements) de 2% - considération de l'IPC en septembre 2025 : 10,40\$ pi2 à 10,60\$ pi2 en septembre 2025. Augmentation à réviser en septembre 2025 des tarifs des locations, des activités et des ventes. Augmentation de 5% tous les deux ans au 1^{er} septembre.						





REMERCIEMENTS

Le Plan stratégique 2021-2025 de la Régie Sports et Loisirs Beau-Château est issu d'un travail de réflexion en collaboration avec les membres et partenaires du milieu.

- Les intervenants des sports et loisirs des villes de Beauharnois et de Châteauguay;
- Les intervenants des communications des villes de Beauharnois et de Châteauguay;
- Les membres du conseil d'administration;

